



Créer un site internet avec un CMS - 25H

Contact :

Yohan Sebastiampillai - Formateur Illustrateur
06 18 25 47 99
yohan@agence-lumos.com

Yohan Sebastiampillai est le référent Handicap de Lumos, en savoir plus sur cette fonction en cliquant [ici](#).

Durée

Entièrement en présentiel :

Cours : 12h

Exercices et travaux pratiques : 13 heures

Horaires des sessions : à définir selon la disponibilité des stagiaires

Délai d'accès à la formation : 10 jours

Objectifs pédagogiques de la formation :

À l'issue de cette formation, vous serez capable de créer de A à Z un site internet à partir d'un CMS et d'en assurer la maintenance, d'un point de vue performance, sécurité, technique mais aussi contenu et marketing.

Les points forts de la formation :

- Une formation concrète pour développer vos compétences sur la création de site internet
- Vous êtes coaché par des webdesigners



- Vous bénéficiez d'un accompagnement personnalisé
- Un certificat de réalisation vous est délivré en fin de formation

Public : tout public

La formation s'adresse à tous les professionnels et particuliers, quel que soit leur niveau, de tous secteurs d'activité, cherchant à être autonome dans la création et la maintenance de leur site internet.

Pré-requis :

Savoir naviguer sur internet

Savoir utiliser les fonctions basiques d'un logiciel de traitement de texte

Déroulé de la formation :

Lieu de formation / coaching en collectif :

- La formation sera dispensée dans les locaux de l'organisme de formation et destinée à un groupe de 3 à 4 personnes. Les sessions de formations dureront entre 3 et 4 heures selon disponibilités des stagiaires.

Ateliers travaux pratiques :

- Le formateur donne des travaux pratiques (exercices d'application) en fonction du test de positionnement et de l'avancée de l'apprenant dans sa formation. Les travaux pratiques sont ensuite corrigés au fur et à mesure de l'avancement de la formation

MOYENS PERMETTANT D'APPRECIER LES RESULTATS DE L'ACTION

LUMOS met en œuvre des actions pour avoir une juste appréciation des résultats.

Un test de niveau est remis en début et fin de formation. Également, tout au long de la formation, des travaux pratiques autour d'exercices d'applications seront mis en place, soumis à évaluation afin de suivre la progression des stagiaires.



Contenu du programme

Section 1 : Notion générale sur la création d'un site internet

- Les types de sites internet
- Le fonctionnement des moteurs de recherche
- Les tendances du web
- Les éléments du cahier des charges (activité, cible, concurrence, positionnement, image) et ses objectifs
- La charte graphique et identité visuelle

Section 2 : Penser son site internet

- Comprendre les attentes de votre public cible et créer votre site en fonction
- Créer la navigation de votre site pour que toutes les informations soient accessibles facilement
- Définir les CTA (call to action) sur le site internet
- Choisir le bon design en fonction de votre secteur d'activité

Section 3 : Présentation et configuration du CMS Wordpress

- Présentation – Achat du nom de domaine - hébergement
- Adresse mail professionnelle
- Installation de Wordpress– Réglages et configurations
- Principes de bases du HTML
- Création des pages
- Ajouter des feuilles de style en cascade (CSS) aux pages
- Création des sections
- Création de modèle de pages
- Gestion des médias (images, vidéos, audios)
- Gestion des formulaires
- Gestion des menus,
- Les obligations légales

Section 4 : Vie du site internet

- Bonnes pratiques de contenus de pages internet
- Interactivité : formulaires de contact, réseaux sociaux, témoignages
- Maintenance du site internet : mise à jour, sauvegarde, résolution de bugs
- Sécurisation du site internet

Section 5 : Fonctionnalités supplémentaires

- e-commerce
- blogging



- booking

Section 6 : Augmenter son trafic

- Inbound Marketing
- Utilisation des médias sociaux
- Animer une communauté
- Stratégie de contenus
- Créer du Buzz ou Marketing viral

Section 7 : Comprendre et analyser son trafic

- Installation d'un traqueur
- Statistiques et indicateurs de performance sur Google Analytics
- Webmaster Tools
- Analyse des mots-clés et expressions performantes
- Mise en place des tableaux de bords décisionnels
- Mise en place de Google Business Manager et Google

Section 8 : Référencement

- Toutes les techniques et bonnes pratiques du référencement naturel : contenu, netlinking et backlinking, accessibilité, réseaux sociaux, Page Rank
- Optimisation des pages
- Campagne de publicité sur Google AdWords et Facebook
- Création d'annonces optimisées électronique

Résultats attendus de la formation :

- Connaître les bonnes pratiques pour créer un site internet de qualité à partir d'un CMS
- Installer et utiliser un logiciel CMS de type Wordpress mais aussi Joomla,, Drupal, ... pour la création d'un site web vitrine ou de type Prestashop, WooCommerce pour la création d'un site e-commerce.
- Maîtriser la rédaction des contenus pour le Web (textes, images et vidéos).
- Choisir votre nom de domaine et créer des adresses mail professionnelles.
- Concevoir un plan de référencement pertinent.
- Installer un outil de statistiques analysant la fréquentation de votre site.
- Connaître et mettre en œuvre les obligations légales d'un site internet (RGPD, cookies, ...).

Modalités pédagogiques/ Modalités de formation :

Présentiel



Modalités d'accompagnement :

- Questionnaire pré-formation sur le déroulement de la formation
- Un système d'évaluation est prévu à la fin.
- Questionnaire en fin de formation en vue de la génération d'une note de satisfaction
- Correction des travaux pratiques (exercice d'application) et grille d'évaluation (suivi de la progression)

Moyens techniques :

- Ordinateurs
- Connexion à Internet
- Mise à disposition du CMS

Modalités d'évaluation :

Pendant la formation : Travaux pratiques avec nos formateurs (grille d'évaluation - suivi de la progression)

Après la formation : Système d'évaluation

Modalités tarifaires : 1950€. Nous contacter directement, prises en charge possibles : éligible au CPF / par votre OPCO / Pôle Emploi / Région / en fonds propres

Note : Si vous, ou l'un(e) de vos salarié(e)s, est une personne en situation de handicap, merci de contacter notre référent handicap, Mr Yohan Sebastiampillai à l'adresse mail : yohan@agence-lumos.com





Ce document est à usage interne uniquement Il est

confidentiel LUMOS - SIRET : 911 472 405 00016

*Ce document est à usage interne uniquement. Il est confidentiel
LUMOS - SIRET - 911 472 405 00016*